FORMATION

# L'IA pour créer et communiquer avec impact - l'intelligence artificielle au service de l'architecture et du paysage

**Dans un monde où innovation et compétitivité redéfinissent l'architecture et le paysage, l'intelligence artificielle devient un allié stratégique pour mieux concevoir, communiquer et convaincre. Cette formation vous offre les clés pour créer des contenus percutants, automatiser votre veille et optimiser vos interactions clients. Maîtrisez des outils IA puissants pour gagner du temps, valoriser vos projets et renforcer votre impact professionnel.**

Nouvelle Formation

## COMPÉTENCES CLÉS

- **Générer des contenus multimédias (textes, visuels, vidéos)** *afin de produire des supports de communication attractifs et adaptés aux besoins des clients.*
- **Automatiser la veille concurrentielle et informationnelle** *afin d'anticiper les tendances du secteur et optimiser la prise de décision en exploitant des solutions d'IA.*
- **Créer des visuels et illustrations architecturales** *afin d'améliorer la projection des clients et la compréhension des concepts.*
- **Structurer des argumentaires et des présentations clients** *afin de renforcer l'impact des échanges et des négociations en intégrant l'IA dans la préparation des dossiers, l'organisation des idées et la rédaction de supports clairs et convaincants.*

## PROGRAMME

1ère séquence :
- Introduction aux outils IA pour la création de contenu
- Assistance à la rédaction de communiqués de presse et discours
- Création de contenus pour le web et les réseaux sociaux
- Préparation de présentations clients percutantes
- **Exercice pratique : création de contenus complets pour un projet (texte, visuel, vidéo).**

2ème séquence :
- Introduction à la veille informationnelle et concurrentielle
- Préparation d'un rendez-vous commercial
- Création de brainstormings et simulation de réunions avec IA
- Développement d'un chatbot client
- **Exercice pratique : simulation de veille concurrentielle et création d'un briefing de rendez-vous avec IA**

3ème séquence :
- Présentation des outils de génération d'images
- Créer des images architecturales via IA
- Utilisation d'images pour faciliter les échanges avec les clients
- **Exercice pratique : création d'une série d'images sur un concept donné**

4ème séquence :
- Introduction à l'IA pour la relation client et les négociations
- Analyse des dossiers avec l'IA
- Structuration des idées et construction de l'argumentation,
- Mise en forme des supports de négociation et de gestion des litiges
- **Exercice pratique : simulation de négociation et gestion d'un litige**

## MODALITÉS

**Présentiel ou distanciel**

## PRÉ-REQUIS

- *Soit avoir suivi l'une des formation suivante : "Maîtriser les bases et explorer les possibilités" ou "Transformer sa pratique avec l'IA"*
- *Soit avoir obtenu un score supérieur à 90% au QCM suivant : testez-vous via le lien suivant*

## PUBLICS

- Architecte
- Assistant administratif
- RH
- Collaborateur
- Dessinateur
- Concepteur graphiste
- Paysagiste concepteur

14h

THÉORIE ●●●○○

PRATIQUE ●●○○○